

「シン・ドラッグストア講座」

キックオフセミナー開催決定！

ドラッグストアの基本を理解してWIN-WINの未来を

私たちはドラッグストア各社を「ドラッグストア」とくくってしまいがちです。確かに数年前までは、それで良かったのかもしれませんが。しかし、食品強化や調剤併設、インバウンド対応、コロナ禍、ワンストップニーズの高まりなどで生じた方向転換によって、今では、その認識が“**大きな誤解**”へと変化しました。この「シン・ドラッグストア講座」は、年間6回の開催で「ドラッグストアの業態進化」「最新の店舗レポートと販促・マーケティングの詳しい解説」「新たな市場の可能性」「歩んできた軌跡」などを、業界に関わるプロやアナリスト・専門記者がレクチャーし**ニュータイプのビジネスパーソンを育成する講座**です。

開催日 2023年

時間

受付開始は12時30分～

8月25日(金)

13時～16時30分

会場 日本ヘルスケア協会 セミナールーム

費用 1万5000円+消費税

詳細・申込は右のQRコード、または <https://hoitto-hc.com/5409/> へ



特別講座は**スギHD・杉浦伸哉 副社長**に決定！

第1講座（13時00分～13時55分）

「ドラッグストアはどこから来て、どこへ向かうか？」

講師：ヘルスケアワークスデザイン 代表取締役 八島充

第2講座（14時00分～14時55分）

登録販売者ってなあに？

～登録販売者を活用したドラッグストアのビジネスモデル

一般社団法人 日本医薬品登録販売者協会 専務理事 横田 敏 氏

特別講座（15時00分～16時30分）

スギホールディングス 取締役副社長・杉浦 伸哉 氏

医療提供施設としてのドラッグストア

～スギ薬局が調剤薬局とのアライアンスを進める理由

