

“身近なヘルスケア”農産物で、
日本の社会を健康に。

日本の農業を成長グローバル産業に。

INGEN

株式会社 INGEN 事業紹介





INGEN

安全、そして旨い・長持ち・手ごろな野菜を生産できる
“競争力”のある生産者を増やすためなら
手段を問わない会社です(笑)

◆消費者へ

日本産の安全な野菜を生産するノウハウを広め、
日本の農業と、国民を健康にしていきます。

◆生産者へ

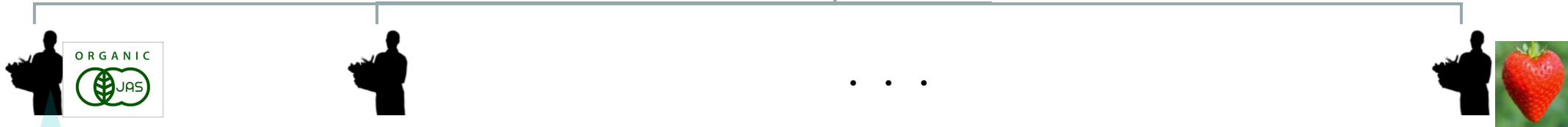
イイ栽培管理術を、
派閥・お作法の垣根を越えて、忖度なく生産者に届けます！

栽培管理術を、もっと直感的にわかりやすく届けます！



ミッション：旨い・長持ち・手ごろな農産物ブランドを作る

(まずは、農家の経営が健康にならないといけない。)



ビジョン（方法）：
「農業に生産管理」で、農業を産業化する



農の相棒
Mr.カルテ

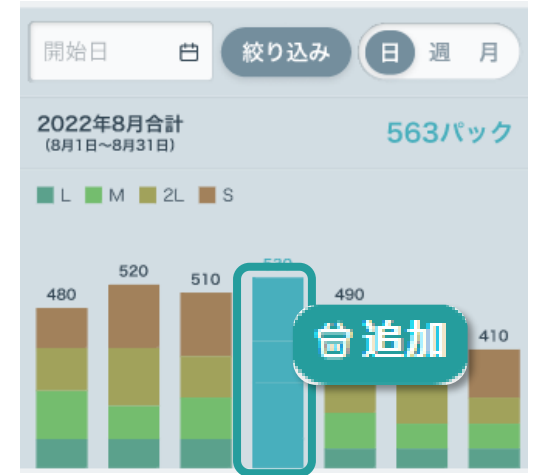




提供しているサービス

収穫を安定

+ 流通の安定



1.

生育シミュレーション
ができるツール

2.

旨い野菜の
生育シミュレーション
& イイ農資材の提供

3.

出荷予測を
地域でまとめ、
卸先へ提供



原体験1：「安全・健康」説明よりも「旨くて手ごろ」直感に響く野菜がヘルスケアの近道

- ✓ 東京下町育ち（築地に近い）
- ✓ 祖父が東京農大教授

→タダ同然で旨い農産物を食べていました(笑)
自然と野菜が身近な存在でした。

自炊をはじめて、
安いけどおいしくない冷凍ホウレンソウ
美味しいけど20代にはお高い野菜

→自然と食べる量が減りました





自然と食べる量が増える野菜を作れる生産者を増やす。

- ✓ 野菜の摂取量 1 位長野は健康寿命も長年上位。
→野菜を食べる量って大事。

旨い・長持ち・手ごろな
野菜を作れる農家を増やそう！



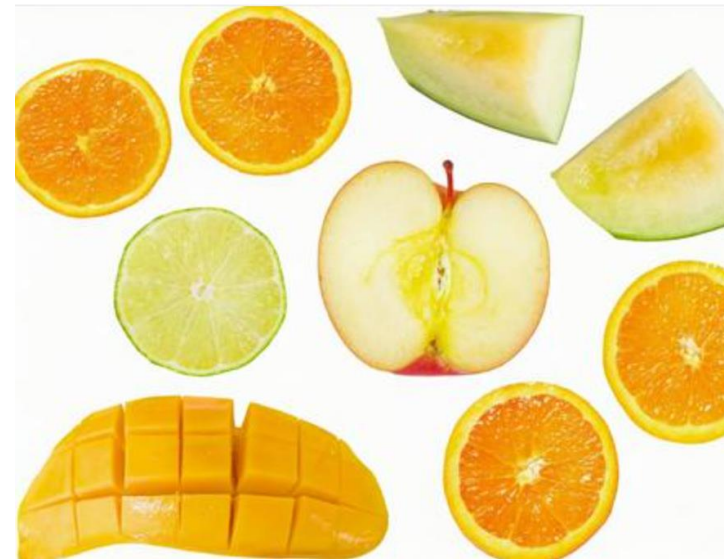


原体験2：旨いけど負けてるぞ、JAPANブランド

「嗜好品ではあるものの、手が届く価格帯」の商品が弱い。
某有名ブランドのキウイ VS 日本の果物



いつ食べても同じ



同じ日に買ったものでも当たりはずれがある



品質と収穫の再現性を上げる栽培を広めたい。

- ✓ 後継ぎや、転作をして2, 3年で軌道のる仕組み
10年で一人前→後を継いで2, 3年で独り立ち
- ✓ 誰がやっても 収穫と品質が安定する
わかりやすい栽培技術の発信



いまの若手農家のニーズは「有機へのシフト」

経営安定の「手段」として有機。

- ✓ すぐ思いつく、分かりやすいブランド。
- ✓ 戦争・円高等による化成肥料の高騰と品薄対策
- ✓ 温暖化対策。バイオスティミュラントかな？





日本の「有機」の現実。 Q.伸びるには、何が必要？



有機農産物
日本の市場は、
成長の伸びしろを生かせていない

日本

EU

アメリカ



2004年
10億€
1330億円

2018年
407億€
4.9兆円

40倍

2004年
11億ドル
1180億円

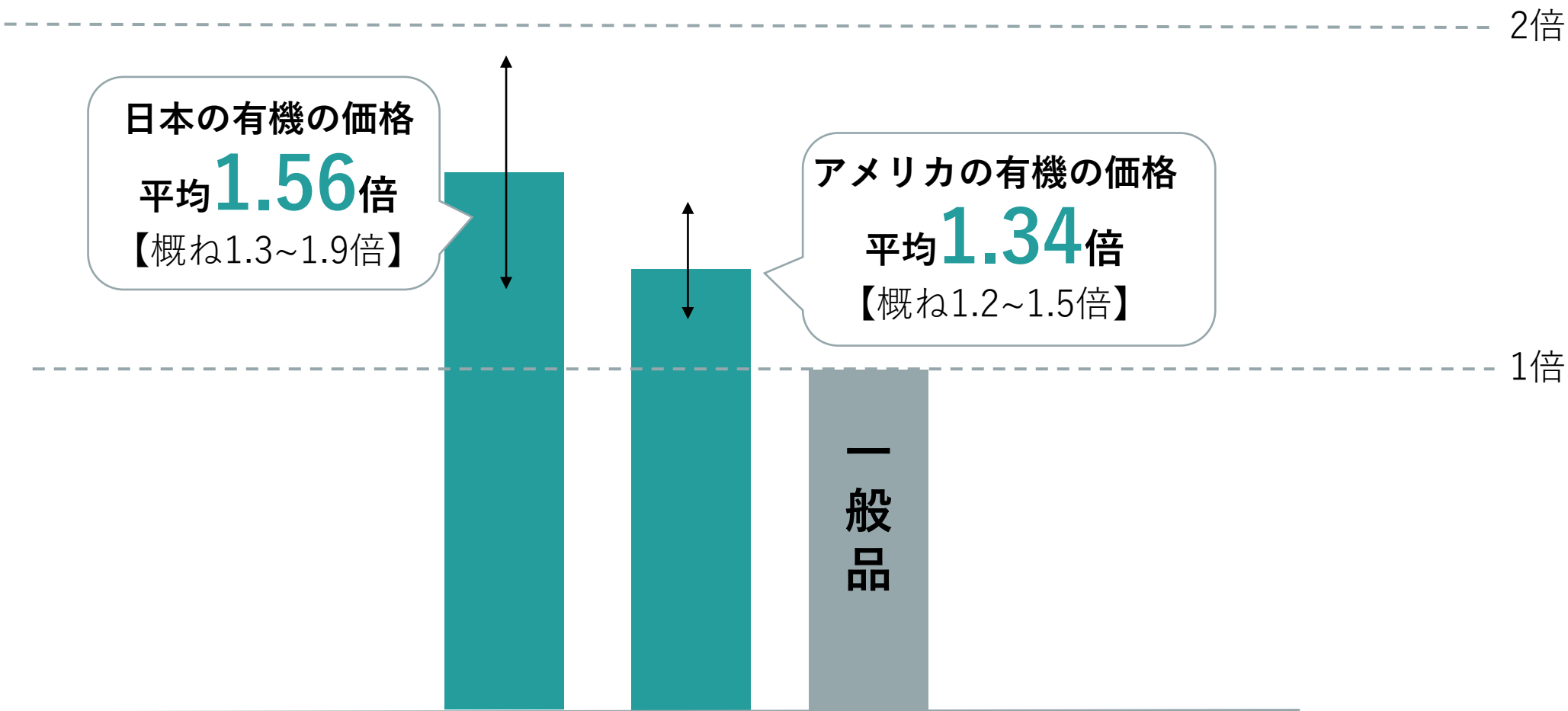
2018年
480億ドル
5.3兆円

48倍



A：価格を下げる。

日本の有機は高すぎて、消費者が買い続けられない。





Q.何で有機は高いのか

A.慣行栽培*の半分しか収穫できない。
(販売単価を上げないと農家が生活できない。)

*化学肥料・農薬を使う一般的な栽培



Q.失敗原因は？

慣行栽培と同じやり方をしているから。

ちがい1：効き方がゆっくり

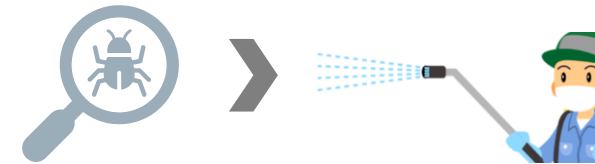
有機肥料も、
生物農薬もゆっくり効き始める。

化成と同じように使うと、
生育時期とタイミングが合わない。



ちがい2：使える農薬が少ない

慣行栽培：「出たら治療薬」
「いるかもしれない散布」



有機栽培：「病気を出さない苗・畑を作る」





生育のタイミングに合わせた栽培管理ができていない。

1. 植物の生育タイミングを逃した栽培管理
 - 2. 病気や虫にかかりやすい苗・畑
 - 3. 治療薬がないから廃棄するしかない。

生育のタイミングとは：
例えば、人も野菜も同じで
人の子供に大人と同じ量の食事をやると、不健康になる。

小さい苗に必要以上に肥料をやると…
→ひよろひよろに。
虫がかじりやすい。傷がつきやすく病気が侵入しやすい。

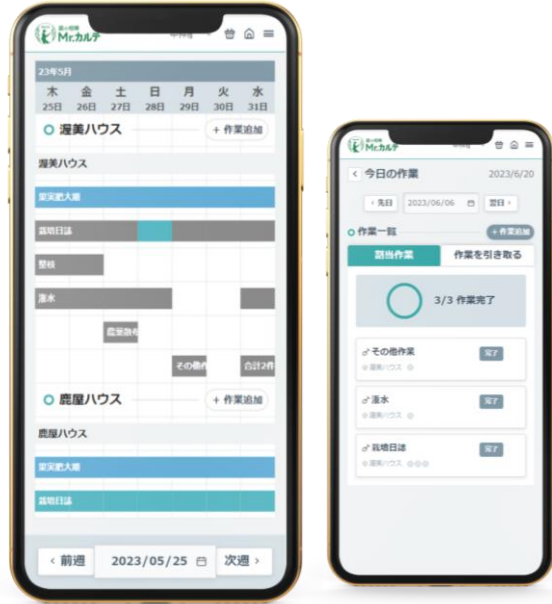


※説明をわかりやすくしています。（栽培現場の方は読み飛ばしてください）



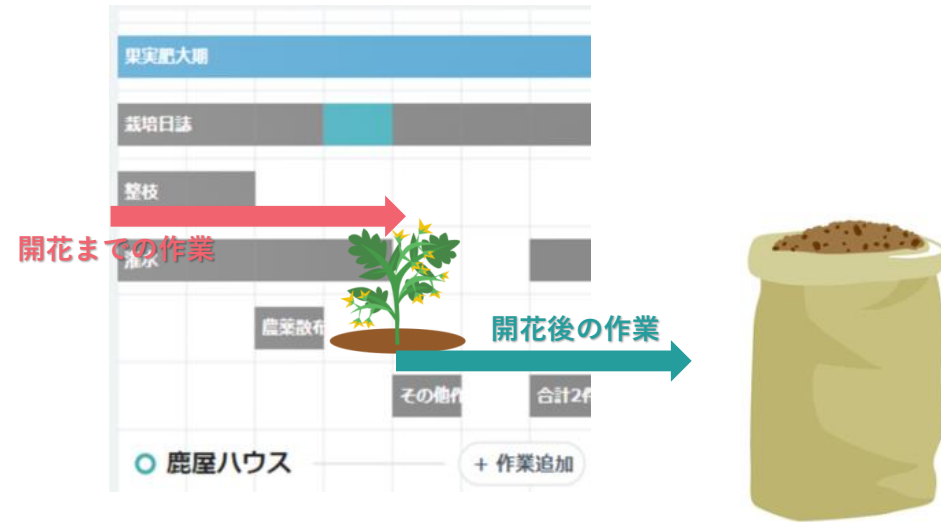
「有機」の生産を安定させるサービスを提供します

1.



生育シミュレーションが
できるツール

2.



「旨い」有機のシミュレーション
& 肥料の提供



1. 生育シミュレーションができる「カルテ」

上手な農家の“カン”の正体が生育シミュレーションです。
「開花」など植物の生育を起点に計画を立てています。
カルテなら、
生育が天候でずれてしまっても、自動で計画が変動します。

▼天候で生育が遅れた時の自動調整



動画リンク→

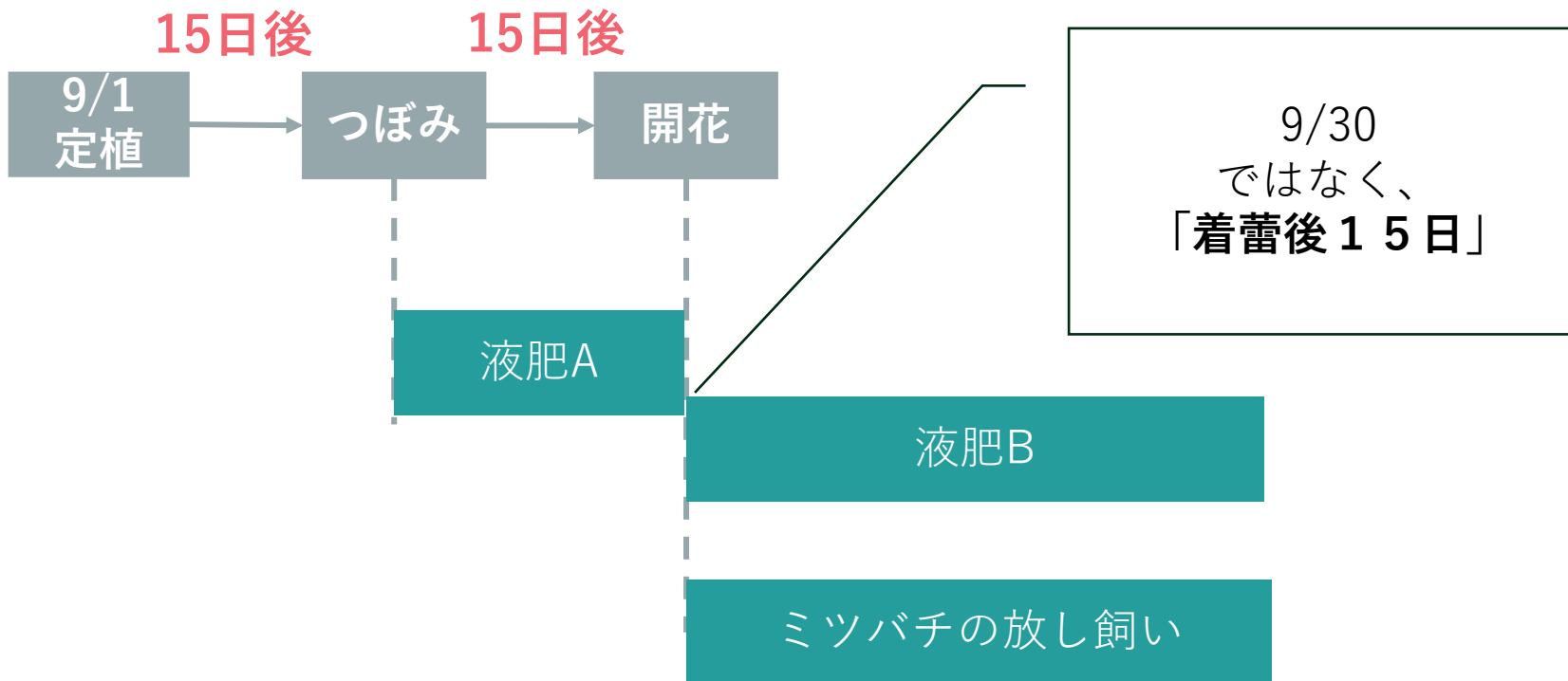




1.

“ベテラン農家のカン”の正体

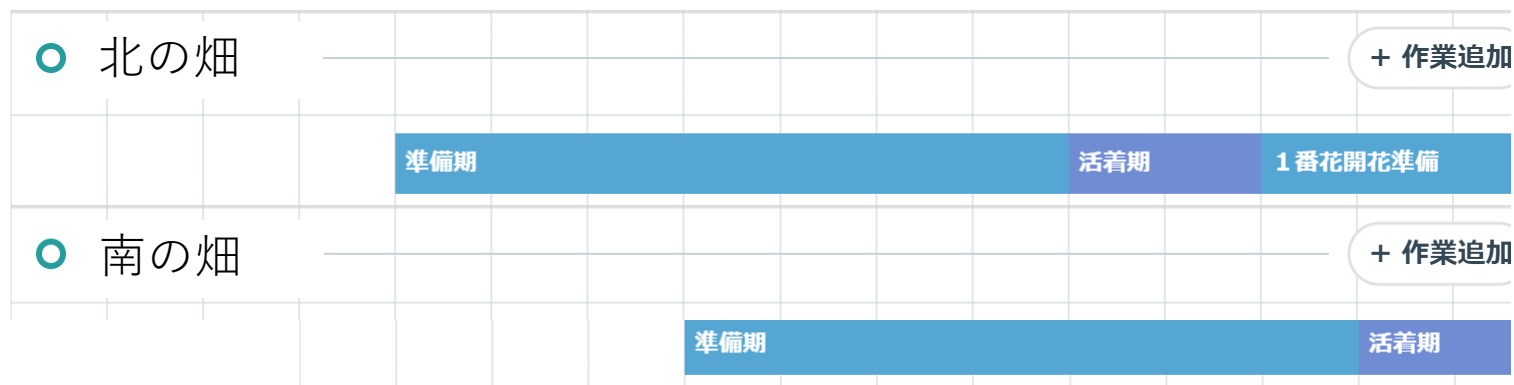
~~ニンゲンの暦~~ 植物の暦！





1. カルテの「変動する生育シミュレーション」のいい点

- ①天候で生育がずれた時、自動で調整。
- ②日付を少しずつつずらして定植しても、全部の区画の作業目安が見える。





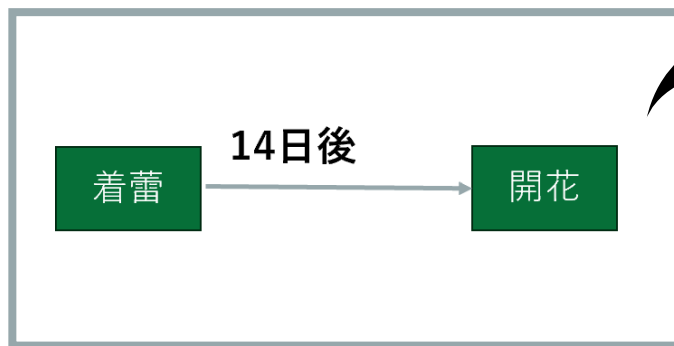
1. 生産グループ・産地内での技術継承もカンタンに。

「生育シミュレーション」が完成したため、産地や品種の違いも、誰にでもわかりやすいデータになりました。

- ・INGENでは 各作物の「基本のテンプレート」を制作しています。
- ・産地・生産者各自のノウハウは、基本のテンプレートをカスタマイズすることで反映できます。

◆カスタマイズはほぼ日数調整のみで済むことが検証できてきています。

基本テンプレート（公開）



日照の短い
日本海側の部会に導入時の
カスタマイズは





1. 生育シミュレーションしたタイミングを逃さないしくみ

① LINEでリマインド



2023年8月30日(水)の作業予定で
す。

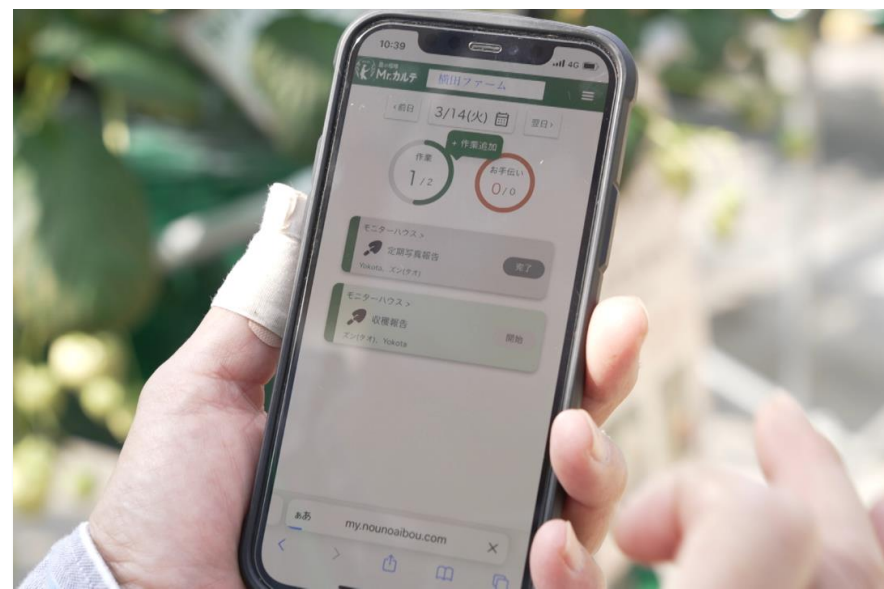
- ★ハウス4:ターム処理②
- ★ハウス4:灌水(加温前)

https://my.nounoibou.com/kanri/work?date=2023-08-30&contractor_id=71

Mr.カルテ:ログイン
Mr.カルテ 会員登録 ログイン メールアドレスまたはログインID パ...

午後 6:28

②実績入力は、パートさんに分業させる。

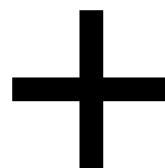


40～70代パートさん継続率
100% のUI



2.

生育シミュレーション + 有機肥料をセットで提供





水平展開

生育シミュレーションは、従来からの慣行栽培でも使えます！
各地の野菜ブランドに広めていきます。



旨い・長持ち・手ごろな野菜を生産できる
“競争力”のある生産者を増やすためなら
手段を問わない会社です(笑)



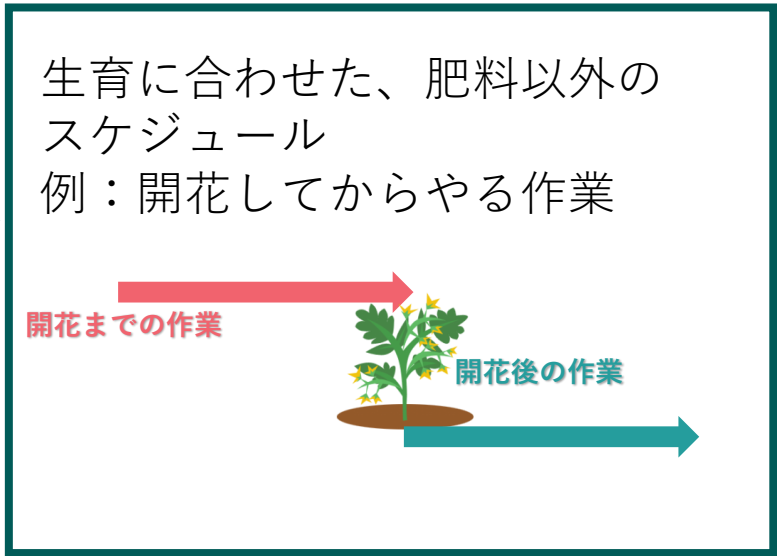
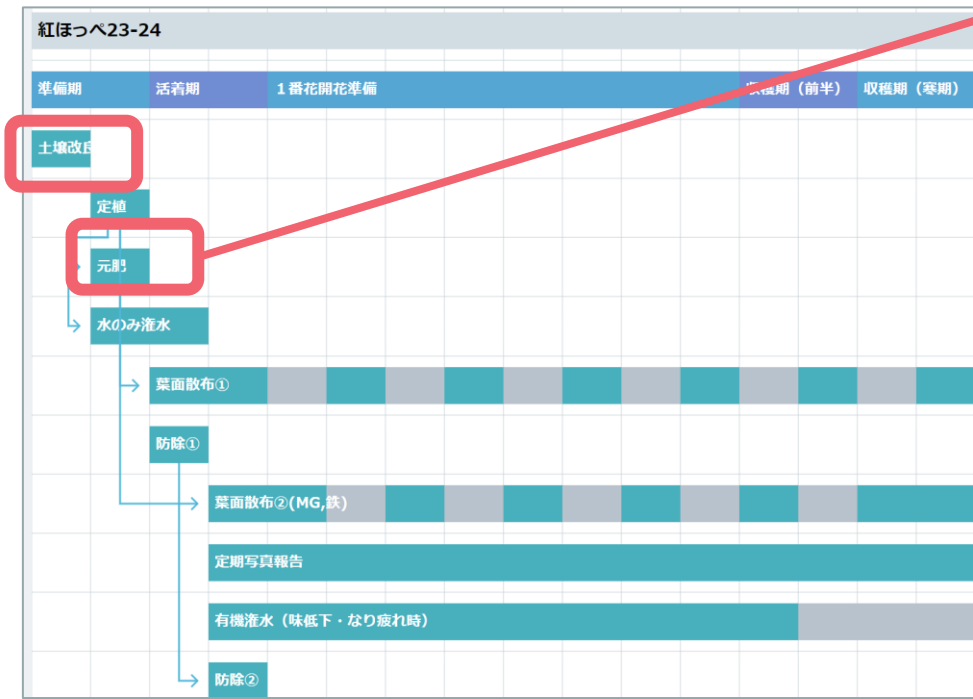
2.

セット内容

有機肥料の施肥設計

それ以外：INGENが作成した生育シミュレーション

選択	肥料名	必要量 / 1反	クリア
<input type="checkbox"/>	ハーモニーシェルS	150 kg	
<input type="checkbox"/>	シェルエース	0 kg	
<input type="checkbox"/>	エッグカル	0 kg	
<input type="checkbox"/>	カルアース	0 kg	
<input type="checkbox"/>	古代天然苦土	50 kg	





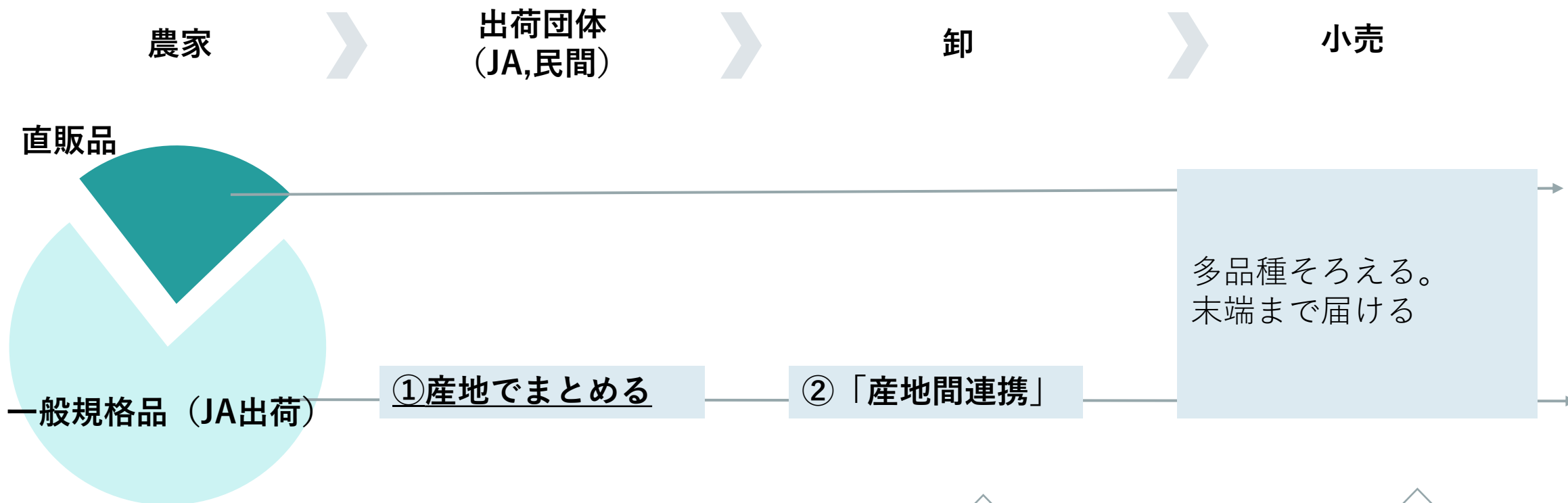
23年～5年計画

有機・ブランド野菜は、生産者が点在している。
卸先に対して、オンライン上で
出荷予測量を取りまとめて、安定供給をお手伝い





秀品・有機品には、量を束ねてくれる「農協」がない



農家や、生産グループの出荷予定を把握して、安定確保が必要



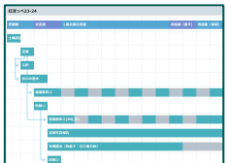
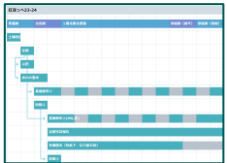
出荷予測を提供する

カルテの生育シミュレーションには、
「開花の○日後に収穫」というデータがある→そのまま収穫予測として活用

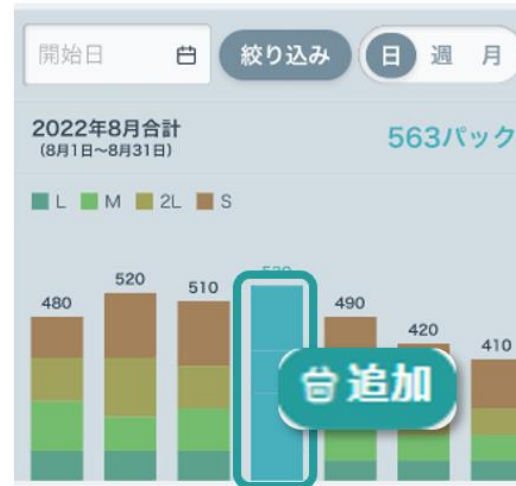
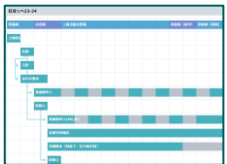
農家ごとの栽培計画

出荷予定データを
作物ごとに集計

予約発注



•
•
•



小売へのメリット

生産量と時期の予定を
言える有機農家と付き合える。



募集！

企画と一緒にしてくれる方

- ・健康な野菜朝市
- ・売れ筋有機野菜の調査
- ・「身近なヘルスケア、野菜」のメディア発信

INGENを 応援してくれる方

- ・資金調達中です！

INGENを お試ししてくれる方

- ・農業参入して、困っていることがある
- ・いい農法をもっと世の中に広めたい！

Facebook



Eight



メール
sakurai@ingen-inc.com